

Titolo modulo	Prerequisiti	Conoscenze	Abilità	Competenze area generale	Competenze area professionale	Livello QNQ	Periodo e durata (trimestre o pentamestre, tempo impiegato)
Demander et donner des indications routières. On fait les courses	Grammatica: il pronome on, gli aggettivi dimostrativi, le preposizioni, la forma il y a, la frase interrogativa diretta. Verbi regolari e irregolari al presente indicativo. Lessico: i momenti della	<ul style="list-style-type: none"> • Aspetti grammaticali di base • Ortografia • Lessico di base • Fonologia • Aspetti socio-linguistici 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard relativi ad ambiti di interesse generale e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. • Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, semplici testi scritti relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. 	n.5 Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere i punti principali di testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti per descrivere e raccontare esperienze ed		2	

	<p>giornata, le azioni quotidiane, le parti del corpo, materiali, forme e dimensioni degli oggetti.</p> <p>Comunicazione: Dire l'ora, parlare delle azioni quotidiane, della famiglia, dei passatempi e dei mestieri.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Partecipare a conversazioni o discussioni su argomenti noti di interesse generale e attinenti alla microlingua e dell'ambito professionale di appartenenza. 	<p>eventi; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.</p>			
		<ul style="list-style-type: none"> • Lavorare su fonti dell'informazione e della documentazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Reperire informazioni e documenti in lingua straniera. • Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto in lingua straniera. 	<p>n.7 Identificare le forme di comunicazione e utilizzare le informazioni per produrre semplici testi multimediali in contesti strutturati, sia in italiano sia nelle lingue</p>			

				straniere oggetto di studio, verificando l'attendibilità delle fonti.			
Commander au restaurant, en pâtisserie et au bar quelque chose à manger ou à boire	Grammatica: il presente indicativo dei verbi del secondo gruppo (ir), le passé composé, l'imperativo, i pronomi personali complemento oggetto diretto, l'espressione il faut, i numeri ordinali, la preposizione chez, gli articoli partitivi, verbi irregolari di uso comune (devoir, pouvoir, savoir vouloir).	<ul style="list-style-type: none"> • Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. • Ortografia • Lessico di base • Fonologia • Aspetti socio-linguistici 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard. • Comprendere in maniera globale e analitica di semplici testi scritti relativamente ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. • Partecipare a conversazioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. 	n.5 Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere i punti principali di testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a		2	

	<p>Lessico: i punti di riferimento geografici, le indicazioni di luogo, negozi e negozianti, le quantità, gli alimenti.</p> <p>Comunicazione: indicare un percorso, proporre di fare un'attività, fissare un appuntamento.</p>			brevi conversazioni.			
		<ul style="list-style-type: none"> • Aspetti interculturali • Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua <p>oggetto di studio di culture diverse</p>	<p>n.4</p> <p>Acquisire informazioni sulle tradizioni culturali locali utilizzando strumenti e metodi adeguati.</p>		2	

				Illustrare le caratteristiche della cultura locale e nazionale di appartenenza, anche a soggetti di altre culture.			
Demander et donner des renseignements touristiques.	<p>Grammatica: il futuro, il passé composé e l'imperfetto, gli articoli partitivi, i pronomi relativi qui et que, i pronomi en e y, verbi irregolari di uso comune (boire, vendre, cuir, mettre, frire, rompre, battre offrir, servir, produire).</p> <p>Lessico: i negozi, i prodotti, la tavola e i pasti (i</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza • Ortografia • Lessico di base • Aspetti socio-linguistici 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. • Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, semplici testi scritti relativi ad ambiti di interesse generale e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. • Partecipare a conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità 	<p>n.5</p> <p>Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere i punti principali di testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti per descrivere e raccontare esperienze ed</p>		2	

	<p>dolci, le bevande, gli ingredienti, gli utensili, metodi di cottura e di conservazione degli alimenti, i luoghi della ristorazione, la brigade de filière, il menu e la carte.</p> <p>Comunicazione: acquistare dei prodotti, chiedere e dire il prezzo, ordinare al ristorante e al bar, parlare del meteo.</p>		<p>utilizzando il lessico di base e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico di base e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. 	<p>eventi; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.</p>			
		La rete Internet	Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere efficacemente informazioni	<p>n.8</p> <p>Utilizzare i principali dispositivi individuali e servizi di rete</p>		2	

		I motori di ricerca	Utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati	nell'ambito della vita quotidiana e in contesti di studio circoscritti rispettando le norme in materia di sicurezza e privacy.			
--	--	---------------------	--	--	--	--	--