

Titolo modulo	Prerequisiti	Conoscenze	Abilità	Competenze area generale	Competenze area professionale	Livello QNQ	Periodo e durata  (trimestre o pentamestre, tempo impiegato)
<b>Demander et donner des indications routières.</b>  <b>On fait les courses</b>	Grammatica: il pronome on, gli aggettivi dimostrativi, le preposizioni, la forma il y a, la frase interrogativa diretta. Verbi regolari e irregolari al presente indicativo.  Lessico: i momenti della	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspetti grammaticali di base</li> <li>• Ortografia</li> <li>• Lessico di base</li> <li>• Fonologia</li> <li>• Aspetti socio-linguistici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard relativi ad ambiti di interesse generale e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</li> <li>• Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, semplici testi scritti relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</li> </ul>	n.5 Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere i punti principali di testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti per descrivere e raccontare esperienze ed		2	

	<p>giornata, le azioni quotidiane, le parti del corpo, materiali, forme e dimensioni degli oggetti.</p> <p>Comunicazione: Dire l'ora, parlare delle azioni quotidiane, della famiglia, dei passatempi e dei mestieri.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipare a conversazioni o discussioni su argomenti noti di interesse generale e attinenti alla microlingua e dell'ambito professionale di appartenenza.</li> </ul>	<p>eventi; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.</p>			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lavorare su fonti dell'informazione e della documentazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reperire informazioni e documenti in lingua straniera.</li> <li>• Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto in lingua straniera.</li> </ul>	<p>n.7 Identificare le forme di comunicazione e utilizzare le informazioni per produrre semplici testi multimediali in contesti strutturati, sia in italiano sia nelle lingue</p>			

				straniere oggetto di studio, verificando l'attendibilità delle fonti.			
<b>Commander au restaurant, en pâtisserie et au bar quelque chose à manger ou à boire</b>	Grammatica: il presente indicativo dei verbi del secondo gruppo (ir), le passé composé, l'imperativo, i pronomi personali complemento oggetto diretto, l'espressione il faut, i numeri ordinali, la preposizione chez, gli articoli partitivi, verbi irregolari di uso comune (devoir, pouvoir, savoir vouloir).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</li> <li>• Ortografia</li> <li>• Lessico di base</li> <li>• Fonologia</li> <li>• Aspetti socio-linguistici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard.</li> <li>• Comprendere in maniera globale e analitica di semplici testi scritti relativamente ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</li> <li>• Partecipare a conversazioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</li> </ul>	n.5 Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere i punti principali di testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a		2	

	<p>Lessico: i punti di riferimento geografici, le indicazioni di luogo, negozi e negozianti, le quantità, gli alimenti.</p> <p>Comunicazione: indicare un percorso, proporre di fare un'attività, fissare un appuntamento.</p>			brevi conversazioni.			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspetti interculturali</li> <li>• Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua</li> </ul> <p>oggetto di studio di culture diverse</p>	<p>n.4</p> <p>Acquisire informazioni sulle tradizioni culturali locali utilizzando strumenti e metodi adeguati.</p>		2	

				Illustrare le caratteristiche della cultura locale e nazionale di appartenenza, anche a soggetti di altre culture.			
<b>Demander et donner des renseignements touristiques.</b>	Grammatica: il futuro, il passé composé e l'imperfetto, gli articoli partitivi, i pronomi relativi qui et que, i pronomi en e y, verbi irregolari di uso comune (boire, vendre, cuir, mettre, frire, rompre, battre offrir, servir, produire).  Lessico: i negozi, i prodotti, la tavola e i pasti (i	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</li> <li>• Ortografia</li> <li>• Lessico di base</li> <li>• Aspetti socio-linguistici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</li> <li>• Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, semplici testi scritti relativi ad ambiti di interesse generale e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</li> <li>• Partecipare a conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità</li> </ul>	n.5  Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere i punti principali di testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti per descrivere e raccontare esperienze ed		2	

	<p>dolci, le bevande, gli ingredienti, gli utensili, metodi di cottura e di conservazione degli alimenti, i luoghi della ristorazione, la brigade de filière, il menu e la carte.</p> <p>Comunicazione: acquistare dei prodotti, chiedere e dire il prezzo, ordinare al ristorante e al bar, parlare del meteo.</p>		<p>utilizzando il lessico di base e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico di base e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</li> </ul>	<p>eventi; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.</p>			
		La rete Internet	Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere efficacemente informazioni	<p>n.8</p> <p>Utilizzare i principali dispositivi individuali e servizi di rete</p>		2	

		I motori di ricerca	Utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati	nell'ambito della vita quotidiana e in contesti di studio circoscritti rispettando le norme in materia di sicurezza e privacy.			
--	--	---------------------	--	--	--	--	--