

Progettazione didattica per competenze: INGLESE

Classe: 3 ACCOGLIENZA

Dipartimento: INGLESE

Titolo modulo	Prerequisiti	Conoscenze	Abilità	Competenze area generale	Competenze area professionale	Livello QNQ
<p>Book now – English for responsible tourism:</p> <p>UNIT 1: The world of tourism</p> <p>Discover B1 Preliminary</p> <p>Unit 1: I go sightseeing</p> <p>ESP (microlingua): THE RECEPTION AREA, THE CHECK-IN, THE LIVE -IN AND THE CHECK OUT (Materiali forniti dai docenti)</p> <p>1. At the Reception</p> <ul style="list-style-type: none"> - The reception area - The reception Staff - The reservation -The check-in - Hotel services and facilities - Layout of a formal letter of 	<p>Contenuti dei moduli del biennio, ma in particolare essere in grado di gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, in relazione agli interlocutori e al contesto.</p> <p>Comprendere i punti principali di testi orali e scritti di varia tipologia, provenienti da fonti diverse, anche digitali.</p> <p>Elaborare testi funzionali, orali e scritti, di varie tipologie, per descrivere esperienze, spiegare fenomeni e concetti, raccontare eventi, con un uso</p>	<p>Grammar: rinforzo di tutte le funzioni grammaticali del biennio; Present tenses The Imperative Form Past tenses</p> <p>Discover: time and place prepositions: at/on/in; adverbs of frequency; present simple/present continuous.</p> <p>Vocabulary (from "Book now!"): - At the tourist information office -At the travel agency -Travel documents and tourist kit</p> <p>From "Discover": Holiday activities; leisure time activities.</p> <p>Reception language and structures. (Dispensa fornita dai docenti "At the reception")</p> <p>Functions: managing roles/functions/activities of the</p>	<p>Cogliere in una conversazione o in una discussione i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni per poter intervenire con pertinenza e coerenza.</p> <p>Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse</p> <p>Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse</p>	<p>2. Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specialistici.</p> <p>4. Riconoscere somiglianze e differenze tra la cultura nazionale e altre culture in prospettiva interculturale. Rapportarsi attraverso linguaggi e sistemi di <u>relazione</u> adeguati anche con culture diverse.</p> <p>5. Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e</p>	<p>Le stesse competenze dell'area generale.</p>	3

<p>enquiry/reply to an enquiry -The bill - The check-out</p> <p>I UDA interdisciplinare: <i>“Il soggiorno di un gruppo: dalla prenotazione al check out”</i> (Materiali forniti dai docenti)</p>	<p>corretto del lessico di base e un uso appropriato delle competenze espressive. Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere i punti principali di testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.</p> <p>UDA interdisciplinare: contenuti disciplinari già noti nella lingua madre</p>	<p>hotel reception department.</p> <p>From “Discover”: Speaking about yourself, your spare time activities, your hometown; expressing preferences, likes and dislikes; using linking words to make your reply more natural.</p>	<p>situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell’ambito professionale di appartenenza.</p> <p>Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera.</p> <p>Saper gestire, in lingua inglese, le varie fasi del soggiorno di un gruppo in albergo attraverso la realizzazione di dialoghi</p>	<p>scritti; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari, per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici di routine e anche più generali e partecipare a conversazioni.</p> <p>7. Utilizzare le forme di comunicazione visiva e multimediale in vari contesti anche professionali, valutando in modo critico l’attendibilità delle fonti per produrre in autonomia testi inerenti alla sfera personale e sociale e all’ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.</p>		
---	--	---	---	---	--	--

			guidati e/o traduzioni (Italiano=>inglese) relativi ai bisogni e alle richieste degli ospiti			
<p>Book now – English for responsible tourism</p> <p>UNIT 2: The where and what of tourism</p>	Contenuti del modulo precedente.	<p>Grammar: Future tenses Order of adjectives, Comparatives and superlatives, Prepositions of place, movement and time.</p> <p>Vocabulary (From “Book now!”) Transportation: At the airport, on the train, on a ship</p>	<p>Cogliere in una conversazione o in una discussione i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni per poter intervenire con pertinenza e coerenza.</p>	<p>2. Gestire l’interazione comunicativa, orale e scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specialistici.</p> <p>4. Riconoscere somiglianze e differenze tra la cultura nazionale e altre culture in prospettiva interculturale. Rapportarsi attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati anche con culture diverse.</p> <p>5. Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari, per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici di routine e anche più generali e partecipare a conversazioni.</p>	Le stesse competenze dell’area generale.	3
<p>Book now – English for responsible tourism</p> <p>UNIT 3: Where to stay</p>		<p>Grammar: If-sentences Relative clauses Vocabulary: Hotels and other accommodation</p>	<p>Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse</p>			
<p>Discover</p> <p>Unit 2: I’m healthier than ever</p> <p>Unit 3: We used to cycle</p> <p>Unit 4: I’d love to be a film star.</p>		<p>Discover: Comparatives and superlatives of adjectives and adverbs; Modal verbs for ability, permission, obligation, and necessity; Past simple; Past simple vs Past continuous; Used to + verb for past habits; Present perfect simple; Present perfect simple vs Past simple.</p>	<p>Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni</p>			

<p>II UDA interdisciplinare: “<i>Diventiamo guide della nostra Prato</i>” (Materiali forniti dai docenti)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Basic tourist vocabulary - Prato main tourist attractions - Main cultural and historic landmarks in Prato - Teamwork on some cultural/historical/artistic attractions of the city of Prato 	<p>UDA interdisciplinare: contenuti disciplinari già noti nella lingua madre</p>	<p>Discover: Sport; Illnesses; Transport and travel; Technology; Entertainment; Communication and social media.</p> <p>Reception language and structures; tourist vocabulary and structures.</p> <p>Functions: Prato tourist itinerary: creating a walking tour in the city.</p> <p>Discover: Having a conversation about healthy activities; Expressing opinions and making choices; agreeing and disagreeing; Describing a photo of an everyday situation; Using the correct tenses to describe a picture; Giving personal information, talking about your daily routines, likes and dislikes.</p>	<p>multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell’ambito professionale di appartenenza.</p> <p>Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera.</p>	<p>7. Utilizzare le forme di comunicazione visiva e multimediale in vari contesti anche professionali, valutando in modo critico l’attendibilità delle fonti per produrre in autonomia testi inerenti alla sfera personale e sociale e all’ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.</p>		
--	--	--	--	---	--	--