

| Titolo modulo   | Prerequisiti  | Conoscenze  | Abilità  | Competenze area generale   | Competenze area professionale                   | Livello QNQ |
|---|---|---|--|--|---|-------------|
| <p><b>Book now – English for responsible tourism:</b></p> <p>UNIT 1: The world of tourism</p> <p><b>Discover B1 Preliminary</b></p> <p>Unit 1: I go sightseeing</p> <p><b>ESP (microlingua):</b><br/> <b>THE RECEPTION AREA, THE CHECK-IN, THE LIVE -IN AND THE CHECK OUT</b><br/>           (Materiali forniti dai docenti)</p> <p><b>1. At the Reception</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- The reception area</li> <li>- The reception Staff</li> <li>- The reservation</li> <li>-The check-in</li> <li>- Hotel services and facilities</li> <li>- Layout of a formal letter of</li> </ul> | <p>Contenuti dei moduli del biennio, ma in particolare essere in grado di gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, in relazione agli interlocutori e al contesto.</p> <p>Comprendere i punti principali di testi orali e scritti di varia tipologia, provenienti da fonti diverse, anche digitali.</p> <p>Elaborare testi funzionali, orali e scritti, di varie tipologie, per descrivere esperienze, spiegare fenomeni e concetti, raccontare eventi, con un uso</p> | <p>Grammar: rinforzo di tutte le funzioni grammaticali del biennio; Present tenses<br/>The Imperative Form<br/>Past tenses</p> <p>Discover: time and place<br/>prepositions: at/on/in; adverbs of frequency; present simple/present continuous.</p> <p>Vocabulary (from "Book now!"):<br/>- At the tourist information office<br/>-At the travel agency<br/>-Travel documents and tourist kit</p> <p>From "Discover": Holiday activities; leisure time activities.</p> <p>Reception language and structures. (Dispensa fornita dai docenti "At the reception")</p> <p>Functions: managing roles/functions/activities of the</p> | <p>Cogliere in una conversazione o in una discussione i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni per poter intervenire con pertinenza e coerenza.</p> <p>Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse</p> <p>Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse</p> | <p>2. Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specialistici.</p> <p>4. Riconoscere somiglianze e differenze tra la cultura nazionale e altre culture in prospettiva interculturale.<br/>Rapportarsi attraverso linguaggi e sistemi di <u>relazione</u> adeguati anche con culture diverse.</p> <p>5. Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e</p> | <p>Le stesse competenze dell'area generale.</p> | 3           |

|   |  |   |   |   |  |  |
|---|--|---|---|---|--|--|
| <p>enquiry/reply to an enquiry<br/>-The bill<br/>- The check-out</p> <p><b>I UDA interdisciplinare:</b> <i>“Il soggiorno di un gruppo: dalla prenotazione al check out”</i><br/>(Materiali forniti dai docenti)</p> | <p>corretto del lessico di base e un uso appropriato delle competenze espressive. Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere i punti principali di testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.</p> <p>UDA interdisciplinare: contenuti disciplinari già noti nella lingua madre</p> | <p>hotel reception department.</p> <p>From “Discover”: Speaking about yourself, your spare time activities, your hometown; expressing preferences, likes and dislikes; using linking words to make your reply more natural.</p> | <p>situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell’ambito professionale di appartenenza.</p> <p>Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera.</p> <p>Saper gestire, in lingua inglese, le varie fasi del soggiorno di un gruppo in albergo attraverso la realizzazione di dialoghi</p> | <p>scritti; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari, per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici di routine e anche più generali e partecipare a conversazioni.</p> <p>7. Utilizzare le forme di comunicazione visiva e multimediale in vari contesti anche professionali, valutando in modo critico l’attendibilità delle fonti per produrre in autonomia testi inerenti alla sfera personale e sociale e all’ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.</p> |  |  |
|---|--|---|---|---|--|--|

|  |                                  |   |   |  |  |   |
|--|----------------------------------|---|---|--|--|---|
|  |                                  |   | guidati e/o traduzioni (Italiano=>inglese) relativi ai bisogni e alle richieste degli ospiti  |  |  |   |
| <p><b>Book now – English for responsible tourism</b></p> <p>UNIT 2: The where and what of tourism</p>                                    | Contenuti del modulo precedente. | <p>Grammar: Future tenses<br/>Order of adjectives,<br/>Comparatives and superlatives,<br/>Prepositions of place, movement and time.</p> <p>Vocabulary (From “Book now!”)<br/>Transportation: At the airport, on the train, on a ship</p>  | <p>Cogliere in una conversazione o in una discussione i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni per poter intervenire con pertinenza e coerenza.</p>   | <p>2. Gestire l’interazione comunicativa, orale e scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specialistici.</p> <p>4. Riconoscere somiglianze e differenze tra la cultura nazionale e altre culture in prospettiva interculturale. Rapportarsi attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati anche con culture diverse.</p> <p>5. Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari, per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici di routine e anche più generali e partecipare a conversazioni.</p> | Le stesse competenze dell’area generale. | 3 |
| <p><b>Book now – English for responsible tourism</b></p> <p>UNIT 3: Where to stay</p>  |                                  | <p>Grammar: If-sentences<br/>Relative clauses<br/>Vocabulary: Hotels and other accommodation</p>  | <p>Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse</p>  |  |  |   |
| <p><b>Discover</b></p> <p>Unit 2: I’m healthier than ever</p> <p>Unit 3: We used to cycle</p> <p>Unit 4: I’d love to be a film star.</p> |                                  | <p>Discover: Comparatives and superlatives of adjectives and adverbs; Modal verbs for ability, permission, obligation, and necessity; Past simple; Past simple vs Past continuous; Used to + verb for past habits; Present perfect simple; Present perfect simple vs Past simple.</p> | <p>Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni</p> |  |  |   |

|  |  |  |  |   |  |  |
|--|--|--|--|---|--|--|
| <p><b>Il UDA interdisciplinare: “<i>Diventiamo guide della nostra Prato</i>”</b> (Materiali forniti dai docenti)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic tourist vocabulary</li> <li>- Prato main tourist attractions</li> <li>- Main cultural and historic landmarks in Prato</li> <li>- Teamwork on some cultural/historical/artistic attractions of the city of Prato</li> </ul> | <p>UDA interdisciplinare: contenuti disciplinari già noti nella lingua madre</p> | <p>Discover: Sport; Illnesses; Transport and travel; Technology; Entertainment; Communication and social media.</p> <p>Reception language and structures; tourist vocabulary and structures.</p> <p>Functions: Prato tourist itinerary: creating a walking tour in the city.</p> <p>Discover: Having a conversation about healthy activities; Expressing opinions and making choices; agreeing and disagreeing; Describing a photo of an everyday situation; Using the correct tenses to describe a picture; Giving personal information, talking about your daily routines, likes and dislikes.</p> | <p>multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell’ambito professionale di appartenenza.</p> <p>Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera.</p> | <p>7. Utilizzare le forme di comunicazione visiva e multimediale in vari contesti anche professionali, valutando in modo critico l’attendibilità delle fonti per produrre in autonomia testi inerenti alla sfera personale e sociale e all’ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.</p> |  |  |
|--|--|--|--|---|--|--|