

IIS "F. Datini"

Progettazione didattica per competenze: LINGUA FRANCESE

Classe 4Accoglienza

Dipartimento LINGUA FRANCESE



Titolo modulo	Pre- requisiti	Conoscenze	Abilità	Competenze area generale	Competenze area professionale	Livello QNQ
1 Réclamer et répondre	<p>Le lexique de la réservation</p> <p>Décrire l'équipement d'une cabine</p> <p>Les comparatifs, les superlatifs,</p> <p>Les temps verbaux du passé (passé composé- imparfait)</p>	<p>Aspetti interculturali. Aspetti socio-linguistici.</p> <p>Lessico specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>Principali tecniche di comunicazione scritta, verbale e digitale, anche in lingua straniera.</p>	<p>Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse.</p> <p>Sapere proporre soluzioni per risolvere il reclamo del cliente</p>	<p>n.4 Partecipare alla gestione dell'intero processo del ciclo cliente applicando tecniche di fidelizzazione e di monitoraggio del grado di soddisfazione della clientela.</p> <p>n.5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.</p>	<p>Saper accogliere le esigenze di un cliente dal check-in al check out</p>	4
2. Facturer	<p>le lexique de la comptabilité</p> <p>Les Pronoms COD et Coi</p>	<p>Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p>	<p>Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti relativamente</p>	<p>n.4 Partecipare alla gestione dell'intero</p>	<p>Sapere applicare uno sconto.</p>	4

		<p>Ortografia. Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. Fonologia.</p>	<p>complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p>	<p>processo del ciclo cliente applicando tecniche di fidelizzazione</p>	<p>Il voucher e l'agenzia di viaggio</p>	
<p>3. Les moyens de transport</p>	<p>Connaitre les principaux moyens de transport</p> <p>Donner et comprendre les horaires de départ et d'arrivée</p>	<p>Collaborare attraverso l'utilizzo di tecniche tradizionali ed innovative, alla lavorazione, organizzazione e commercializzazione di servizi</p> <p>Stabilire collegamenti tra informazioni, dati, eventi e strumenti relativi ai beni artistici e ambientali nell'ambito professionale di appartenenza.</p>	<p>Diversificare il prodotto/servizio in base alle nuove tendenze,</p> <p>Proporre un viaggio rispettando e interpretando le esigenze del cliente potenziale</p> <p>comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti relativamente complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p>	<p>4 Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.</p> <p>n.4 Strumenti di pubblicità e comunicazione. Principi e criteri di storytelling in campo Turistico Tecniche di rilevazione (customer care)</p> <p>4 Conoscenza del proprio territorio- e del territorio francese Affinità e differenze con altri paesi ricettori</p>	<p>Saper consigliare un mezzo di trasporto</p> <p>Consigliare una soluzione di viaggio paragonandola ad altre possibilità</p>	<p>4</p>

<p>4.Voyager éco</p>	<p>Connaître les différents moyens de transports</p> <p>Savoir conseiller une structure sur la base du respect de l'environnement</p>	<p>Aspetti interculturali. Aspetti socio-linguistici</p> <p>Collaborare attraverso l'utilizzo di tecniche tradizionali ed innovative, alla lavorazione, organizzazione e commercializzazione di servizi cercando di stimolare il cliente potenziale verso mete turistiche rispettose dell'ambiente e della popolazione locale</p> <p>Stabilire collegamenti tra informazioni, dati, eventi e strumenti relativi ai beni artistici e ambientali nell'ambito professionale di appartenenza.</p>		<p>Gestire l'interazione comunicativa, in modo pertinente e appropriato, cogliendo i diversi punti di vista. Gestire discorsi orali di tipo espositivo e argomentativo, in modo chiaro e ordinato e forma adeguata ai contesti, utilizzando anche adeguati supporti multimediali.</p> <p>Comprendere e interpretare testi di varia tipologia e genere, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali.</p>	<p>Saper proporre un viaggio "responsabile" che predilige mete e mezzi di trasporto di minor impatto ambientale</p>	<p>4</p> <p>4</p>
----------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------

--	--	--	--	--	--	--