IIIS "F. Datini"

Progettazione didattica per competenze: INGLESE

Classe: 4 SALA E VENDITA

Dipartimento: INGLESE



Titolo modulo	Pre-requisiti	Conoscenze	Abilità	Competenze area	Competenze area	Livello
				generale	professionale	QNQ
Mastering service	Essere in grado di	<u>Grammar</u> : contenuti di	Mostrare consapevolezza			3/4
	gestire	grammatica utili al supporto dei	delle questioni linguistico-	2. Gestire l'interazione		
SECTION A	l'interazione	moduli in corso di studio. prep. of	culturali che scaturiscono	comunicativa, in modo		
The world of catering	comunicativa,	place, past perfect, intensifiers	dalla traduzione e	pertinente e		
Unit 2: Marketing	orale e scritta, con	with strong adjectives, present	dall'adattamento da altre	appropriato, cogliendo i		
and promotion	particolare	simple passive, past simple	lingue (comp.2)	diversi punti di vista.		
Unit 3: Food stores	attenzione al	passive, verbs + infinitive or +ing		Gestire discorsi orali di		
and supplies	contesto	form.		tipo espositivo e		
	professionale e al		Saper identificare e	argomentativo, in modo		
CULTURE	controllo dei lessici	Vocabulary: marketing and	utilizzare una gamma di	chiaro e ordinato e in		
Chapter 4:	specialistici,	promotion, food stores and	strategie per comunicare in	forma adeguata ai		
Enogastronomic tour	utilizzare la lingua	supplies, most famous Italian food	maniera efficace con	contesti, utilizzando		
of Italy	straniera, in ambiti	products. Compound words -	parlanti la lingua oggetto di	anche adeguati supporti		
	inerenti alla sfera	home; verbs and adjectives +	studio di culture diverse	multimediali		
	personale e	prepositions; word formation;	(comp.4)			
Discover:	sociale, per	sense verbs (look, sound, smell,		4. Interpretare e		
Unit 5: I'd love to live	comprendere in	taste, feel + adj. or like); arts.		spiegare documenti ed		
in a tree house	modo globale e		Comprendere i punti	eventi della propria		
Unit 6: Works of art	selettivo testi orali	Functions: writing promotional	principali di testi orali in	cultura e metterli in		
	e scritti; per	texts, presenting a business,	lingua standard abbastanza	relazione con quelli di		
	produrre testi orali	complaining and responding to	complessi, ma chiari, relativi	altre culture utilizzando		
	e scritti chiari e	complaints; asking for and giving	ad ambiti di interesse	metodi e strumenti		
	lineari, per	information about suppliers;	generale, ad argomenti di	adeguati		
	descrivere e	placing and checking orders;	attualità e ad argomenti			
	raccontare	cancelling orders, making	attinenti alla microlingua	5. Utilizzare la lingua straniera,		
	esperienze ed	complaints.	dell'ambito professionale di	nell'ambito di argomenti di		
	eventi; per	Talking about food and wine in	appartenenza (comp.5)	interesse generale e di		
	interagire in	Italy, with particular reference to		attualità, per comprendere in		
	situazioni semplici	the different Italian regions and		modo globale e analitico testi		
	di routine e anche	their products.		orali e scritti poco complessi di		
	più generali e	Describing a (tree) house and	Scegliere la forma	diversa tipologia e genere; per		
	partecipare a	feelings, describing a situation	multimediale più adatta alla	produrre testi orali e scritti,		
	conversazioni.		comunicazione in italiano o	chiari e lineari, di diversa		

					1
1		based on a set of pictures;	in lingua straniera	tipologia e genere, utilizzando	
1		describing a sculpture park.	nell'ambito professionale di	un registro adeguato; per	
			riferimento in relazione agli	interagire in semplici	
			interlocutori e agli scopi	conversazioni e partecipare a	
			(comp.7)	brevi discussioni, utilizzando un	
				registro adeguato.	
				Utilizzare i linguaggi settoriali	
				degli ambiti professionali di	
1				appartenenza per	
1				comprendere in modo globale	
				e analitico testi orali e scritti	
				poco complessi di diversa	
				tipologia e genere; per	
				produrre testi orali e scritti	
				chiari e lineari di diversa	
				tipologia e genere, utilizzando	
				un registro adeguato; per	
				interagire in semplici	
1				conversazioni e partecipare a	
1				brevi discussioni, utilizzando un	
1				registro adeguato	
1				. cg.st. o adegaato	
1					
1				7. Utilizzare strumenti di	
				comunicazione visiva e	
				multimediale per produrre	
				documenti complessi,	
				scegliendo le strategie	
				comunicative più efficaci	
				rispetto ai diversi contesti	
				inerenti alla sfera sociale e	
				all'ambito professionale di	
				appartenenza, sia in italiano	
				sia in lingua straniera.	
					2.42
Mastering service	Contenuti del	Grammar: contenuti di	Mostrare consapevolezza		3/4
SECTION A	modulo	grammatica utili al supporto dei	delle questioni linguistico-		
The world of catering	precedente.	moduli in corso di studio. modals,	culturali che scaturiscono		
Unit 4: Menu		will vs be going to.	dalla traduzione e		
planning			dall'adattamento da altre		
Unit 5: Diet and		Vocabulary: menu planning, diet	lingue (comp.2)		
nutrition		and nutrition. The natural world,			
1					

CULTURE	the weather and the climate, the	Saper identificare e	2. Gestire l'interazione	
	<u> </u>	•		
Chapter 2: The	environment, recycling.	utilizzare una gamma di	comunicativa, in modo	
United States	Frankings Talking about talking	strategie per comunicare in	pertinente e	
	Functions: Talking about talking	maniera efficace con	appropriato, cogliendo i	
D'annual	about menus, explaining dishes,	parlanti la lingua oggetto di	diversi punti di vista.	
Discover:	talking about special diets.	studio di culture diverse	Gestire discorsi orali di	
Unit 7: Come rain or	talking with the partner about	(comp.4)	tipo espositivo e	
shine	camping.		argomentativo, in modo	
Unit 8: There's no			chiaro e ordinato e in	
Planet B		Comprendere i punti	forma adeguata ai	
		principali di testi orali in	contesti, utilizzando	
		lingua standard abbastanza	anche adeguati supporti	
		complessi, ma chiari, relativi	multimediali	
		ad ambiti di interesse		
		generale, ad argomenti di	4. Interpretare e	
		attualità e ad argomenti	spiegare documenti ed	
		attinenti alla microlingua	eventi della propria	
		dell'ambito professionale di	cultura e metterli in	
		appartenenza (comp.5)	relazione con quelli di	
			altre culture utilizzando	
			metodi e strumenti	
			adeguati	
		Scegliere la forma		
		multimediale più adatta alla	5. Utilizzare la lingua straniera,	
		comunicazione in italiano o	nell'ambito di argomenti di	
		in lingua straniera	interesse generale e di	
		nell'ambito professionale di	attualità, per comprendere in	
		riferimento in relazione agli	modo globale e analitico testi	
		interlocutori e agli scopi	orali e scritti poco complessi di	
		(comp.7)	diversa tipologia e genere; per	
			produrre testi orali e scritti,	
			chiari e lineari, di diversa	
			tipologia e genere, utilizzando	
			un registro adeguato; per	
			interagire in semplici	
			conversazioni e partecipare a	
			brevi discussioni, utilizzando un	
			registro adeguato.	
			Utilizzare i linguaggi settoriali	
			degli ambiti professionali di	
			appartenenza per	
			comprendere in modo globale	
			e analitico testi orali e scritti	

	poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato 7. Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e	
	multimediale per produrre documenti complessi, scegliendo le strategie comunicative più efficaci rispetto ai diversi contesti inerenti alla sfera sociale e all'ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.	